



2018 FAALİYET RAPORU



1- Aslandağ Ahşap A.Ş.' ye Genel Bakış	
1.1 Hakkımızda	6
1.2 Vizyonumuz	6
1.3 Misyonumuz	6
1.4 Yönetim Kurulu Üyelerimiz	7
1.5 Başkanın Mesajı	7
1.6 Tarihçemiz	8
1.7 Kalite Çevre ve İSG Politikamız	12
1.8 Güncel Mağaza ve Şube Ağımız	14
2- Aslandağ Ahşap A.Ş. Faaliyetleri	16
2.1 Pazarlama Faaliyetleri	16
2.2 AR-GE ve Tasarım Merkezi	24
3- Organizasyonlar	26
4- Müşteri Odaklılık Yansımaları	32
5- İK Faaliyetleri	33
6- Yönetim Sistemleri Faaliyetleri	36
7- Kurumsal Sorumluluk	38



1. ASLANDAĞ AHŞAP A.Ş.'YE GENEL BAKIŞ



1.1 HAKKIMIZDA

Aslandağ Ahşap'ın ağaçla birlikteliği 60 yıl öncesine dayanmaktadır. İşini inançla ve severek yapan kurucumuz Saadettin Aslandağ memleketi olan Kastamonu'nun ormanlarla kaplı, zengin ağaç çeşitlerinin bulunduğu dağlarda en iyi keresteleri kullanarak kaliteli ve hatasız ahşap ev imalatı yapmaya başlamıştır.

Babaları Saadettin Aslandağ'ın destekleriyle yola çıkan Tuncay ve Cemal Aslandağ 1977 yılında meslek hayatlarına küçük bir atölyede başlamışlardır. Salih ve Aydın Aslandağ'ın da destekleriyle 1988 yılında bir aile şirketi olarak Aslandağ Ahşap kurulmuştur. Sorumluluk bilincinden ve ilklerden vazgeçmeyen Aslandağ Ahşap, ARTELLA ve TRESETTE markalarını oluşturarak, sektörün ahşap kapı ve mutfak mobilyası ihtiyacına farklı bir bakış açısı sağlıyor.

Artella ve Tresette'nin yenilikçi tasarımları, mükemmel işçilik ve üstün kalitesi, yaşam biçiminizi değiştirecektir.

1.2 VİZYONUMUZ

Çevremizdeki insanlarla iyi ilişkiler geliştirerek bizimle çalışmayı tercih etmelerini sağlamak. İnşaat, perakende ve mağazacılık konularında önder bir marka olmak.

1.3 MİSYONUMUZ

Dürüst çalışma anlayışı, yüksek müşteri memnuniyeti ve mükemmel hizmet anlayışını ilke edinerek Türkiye ve Dünya'da sektörün en çok tanınan ve tercih edilen markası olmaktır.

1.4 YÖNETİM KURULU ÜYELERİMİZ



Kurucumuz
Saadettin ASLANDAĞ



Yönetim Kurulu Başkanı
Cemal ASLANDAĞ



Yönetim Kurulu Başkan Yrd.
Tuncay ASLANDAĞ



Yönetim Kurulu Üyesi
Aydın ASLANDAĞ



Yönetim Kurulu Üyesi
Salih ASLANDAĞ

1.5 BAŞKANIN MESAJI

CEMAL ASLANDAĞ (Yönetim Kurulu Başkanı)

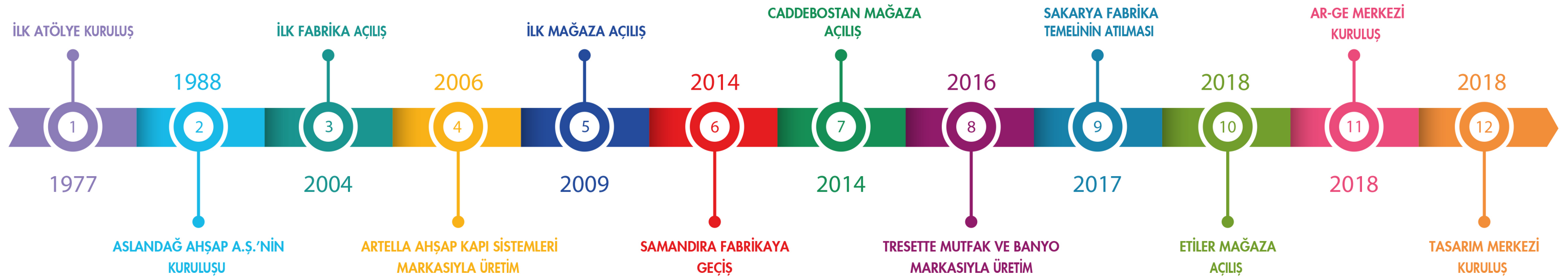


Hızla gelişen dünyamız ve buna ayak uydurmaya çalışan büyük bir sektörümüz var. Bizler de gelişimleri yakından takip ederek, firmamıza ve ürünlerimize yansıtmaya gayret ediyoruz. Yılların verdiği tecrübe ve müşterilerimizi hep memnun etmiş olmanın gururu ile sürekli daha iyiyi hedefliyoruz.

Sadece üretici anlayışı ile değil, daha çok insanın mutlu olmasına katkı verdiğimizizi düşünerek adımlarımızı atıyoruz. Gelecekte de, güçlü kadromuz ile nitelikli ürünlerin teminini sağlamaya devam edeceğiz. Cemal ASLANDAĞ olarak Aslandağ Grubu'nun total kalite anlayışını şahsen de garanti ediyorum.

Saygılarımla,

1.6 TARİHÇEMİZ



Geçmiş tecrübelerimizle, geleceği üretiyoruz...





1.7 KALİTE ÇEVRE VE İSG POLİTİKAMIZ

ASLANDAĞ AHŞAP A.Ş., teknolojik, kaliteli, çevreye duyarlı, iş sağlığı ve güvenliğine önem veren, müşteri şartları ve taleplerine uyacağını garanti eden yönetim anlayışını benimser ve uygular.

Bu amaçla bünyesinde Kalite, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliğine yönelik kanun, yönetmelik ve tüzüklere, sadık kalarak ISO 9001, ISO 14001 ve ISO 45001 standartlarına uygun Kalite, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği yönetim sistemlerini oluşturur ve sürekli iyileştirme ile destekleyerek güçlendirir.

Alt yüklenicilerine de kanunların öngördüğü ISO 9001, ISO 14001 ve ISO 45001 hükümleri, yöntem ve ilkelerini aynı disiplin ve anlayışla uygular.

Buna yönelik olarak;

Ulusal çevre mevzuatını takip eder ve ilgili yükümlülükleri yerine getirir,

Doğal kaynak kullanımında çevreye saygılıdır,

Kalite, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili yayınları takip eder,

Tüm şirket faaliyetlerinden doğan ve alıcı ortama verilmesi muhtemel kirlenmeleri önler, azaltır ve geri dönüşümü için gerekli tüm çalışmaları yapar,

Çevre ile ilgili acil durumlar için riskleri belirler ve bunları azaltır,

Hammadde kullanımında israfı önler,

Enerji tüketiminde sürekli tasarruf ederek çevre kirliliğini azaltır,

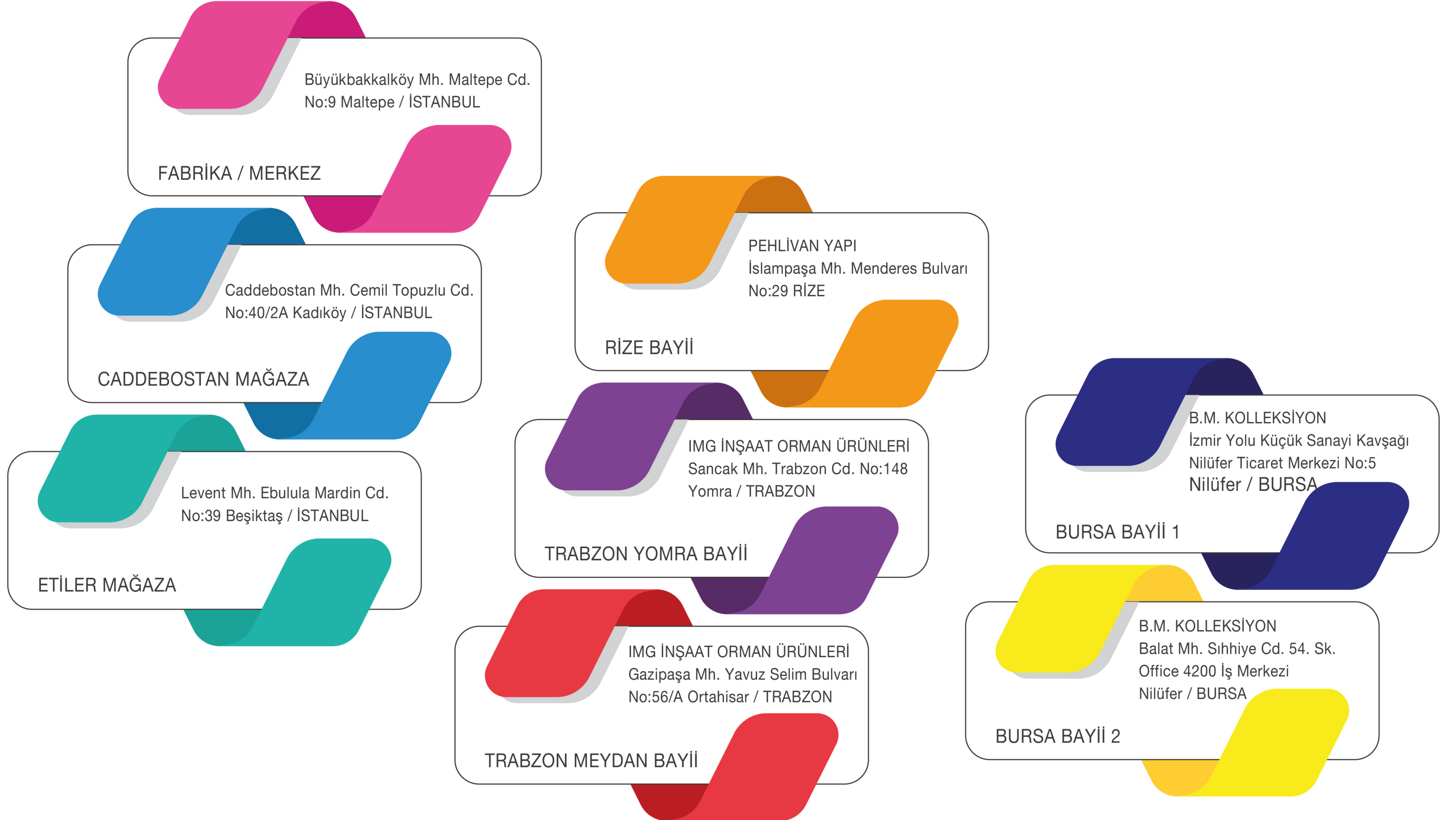
İş kazası riskini azaltacak şekilde ergonomik ve sağlıklı iş ortamları sağlar,

Çalışanlarda Kalite, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği bilincini geliştirmek için eğitimler yapar.

Hedeflenen çevre performansımız ile üçüncü taraflara örnek teşkil etmek, önemle üzerinde durduğumuz hususlardır.

Firmamızın Kalite, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği politikası, kamuoyunun incelemesine açıktır.

1.8 GÜNCEL MAĞAZA VE ŞUBE AĞIMIZ



2. ASLANDAĞ AHŞAP A.Ş. FAALİYETLERİ

2.1 PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Aslandağ Ahşap A.Ş. Pazarlama faaliyetleri kapsamında birçok dergi ve gazeteye ilan verilmiş, röportajlar gerçekleştirilmiştir. 2018 yılında sektörün öncü markalarından olan İnşaat Yatırım, Banyo + Mutfak, AllDecor, QLife Magazin, Rose Magazin, Home Art, Maison Francaise, Marie Claire Maison, Kadıköy Life, +İç Mimarlık, Para, Alem, Fortune gibi dergilerde ve Star, TimeTürk, Habertürk, Hürriyet gibi erişim ve tirajları yüksek gazetelerde de yerini almıştır.

Aslandağ Ahşap A.Ş. 2018 yılında The Big 5 Show Dubai ve Project Katar 2018 World Cup Expo gibi uluslararası fuarlarda da yerini almıştır.

Aslandağ Ahşap A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Cemal ASLANDAĞ 2018 yılında Bloomberg HT, Ekotürk TV, A Para ve Akit TV gibi ulusal yayın kuruluşlarının düzenlemiş olduğu programlarda da yer almış, sektör ile ilgili değerli bilgilerine başvurulmuştur.

2.1.1 GAZETE HABERLERİ

17 ÜLKENİN 'KAPISI' OLDU

Yaklaşık 60 yıl önce Kastamonu'da faaliyete başlayan Aslandağ Grubu'nun, başta Artella ve Tresette markalarıyla dünya çapında 17 ülkeye ihracat yapmaya başladığı ve 170 milyon TL'ye ulaştığı bildirildi. Aslandağ Grubu'nun, başta Artella ve Tresette markalarıyla dünya çapında 17 ülkeye ihracat yapmaya başladığı ve 170 milyon TL'ye ulaştığı bildirildi.

"10 milyar dolarlık mobilya ihracatına 'kapi' aralayacağız"

Aslandağ Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Aslandağ, "Ar-Ge ve inovasyona dayalı, farklı tasarımlı, 120 dakikaya kadar yapınıza dayanıklı ahşap kapılar üretiyoruz" - "Üretimimizin yüzde 30'unu ihrac ediyoruz."

Bahar temizliği yerini dekorasyona bıraktı

Eskiden bahar temizliği dedimiz telaş şimdilerde dekorasyonu değiştirme şeklinde. Koyu renkleri terk edip bir iki kırlent ile baharı salona getirme, çiçekleri düzenleyip balkonları şenlendirme zamanı şimdi. Bu yıl enteresan biçimde mevcut mutfakların da yenilenme içinde yerini aldığını söylüyor firmalar. Bunun bir nedeni yeni ev almanın zorlaştığını bilen ev sahiplerinin mevcutta yenilenmeyi tercih etmeleri, bir nedeni de firmaların bu yöndeki kampanyaları ve ürün çeşitliliğidir. Mutfak üzerine son trendler, İstanbul'da üretilen yapılan Tresette Mutfak markası ile yerli ürün çitısına yükseltmeye çalışan ve ihracata geçen, yine lüks segmentte İtalyan Pedini mutfak firmasının temsilciliğini yapan Aslandağ Grubu Yönetim Kurulu Üyesi Cemal Aslandağ'a sorduk; işte satırbaşları.

EV HANIMI MUTFAKTA BUNLARI İSTER!

Mutfak bilinen önemli fonksiyonları, yıkama, hazırlama, pişirme

2.1.2 DERGİ HABERLERİ

Aslandağ Grubu 30. yılını Etiler mağaza açılışı ile taçlandırdı

30 yıldır yapı malzeme sektörünün nabzını tutan Aslandağ Grubu, "Tresette Mutfak", "Artella Ahşap Kapı", "Pedini İtalyan Mutfak", "Okey-Porte Çelik Kapı", "Elite, TO BE" markalarını "4A Collection" çatısı altında topladı. Konsept mağazasının ilk şubesi ise inşaat sektörünün önemli temsilcileri ve ünlü Şef Yağöz İzzül'ün yemek şovuyla birlikte Etiler'de açıldı.

İşimizi, baba mirası olan iş ahlakı ve sevgisiyle devam ettiriyoruz.

İşimizi, baba mirası olan iş ahlakı ve sevgisiyle devam ettiriyoruz. İşimizi, baba mirası olan iş ahlakı ve sevgisiyle devam ettiriyoruz.

Türk Tresette Mutfak, Mare ile dünya liginde

"İlk önce mutfak" sloganıyla hazırlanan mutfak sektöründe ilk kez düzenlenen Tresette Mutfak yarışması, "Dünya Klasik" ile ilk etapta mutfak yarışmasına davet edildi. Yarışma, "Mare" ile dünya liginde yarışıyor.

Aslandağ Grubu olarak tasarıma yatırım yapıyoruz.

Aslandağ Grubu olarak tasarıma yatırım yapıyoruz. Aslandağ Grubu olarak tasarıma yatırım yapıyoruz.

2.1.3 FUAR KATILIMLARI

THE BIG 5 SHOW DUBAI



PROJECT QATAR 2018 WORLD CUP EXPO



2.1.4 TV YAYINLARI

BLOOMBERG HT - İŞ DÜNYASI PROGRAMI



A PARA - EVİN YOLU PROGRAMI



EKOTÜRK TV - HERŞEYİN EKONOMİSİ PROGRAMI

Aslandağ Ahşap A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı
Cemal ASLANDAĞ

7 Kasım Çarşamba
saat 19:00'da

Her Şeyin Ekonomisi
Programı ile **EKOTURK**'de
canlı yayında.





2.2 AR-GE VE TASARIM MERKEZLERİ

2.2.1 AR-GE MERKEZİ KURULUŞU

Aslandağ Ahşap A.Ş. AR-GE Merkezi Ekim 2018 itibarıyla kurulmuş, Teknoloji ve Sanayi Bakanlığı tarafından resmîyet kazanarak AR-GE çalışmalarını yürütmeye başlamıştır.

2.2.2 TASARIM MERKEZİ KURULUŞU

Aslandağ Ahşap A.Ş. Tasarım Merkezi Aralık 2018 itibarıyla kurulmuş ve kendi alanındaki katma değeri yüksek ürün tasarlama yeteneğini, Teknoloji ve Sanayi Bakanlığı onayı ile yürütmeye başlamıştır.

2.2.3 YENİ TASARIM PROJELERİ

Tresette markası ürün gamının geliştirilmesi amacıyla 2018 yılı içerisinde tasarlanan MARE ve RETRO Modellerimiz Klasik Serilerimize, SYSTEM10 Modelimiz ise Elit Serimize dahil edilmiştir.

SYTEM10 (ELİT SERİ)



MARE (KLASİK SERİ)



RETRO (KLASİK SERİ)



3. ORGANİZASYONLAR

KAPI TASARLIYORUM 2018 ÖĞRENCİ TASARIM YARIŞMASI

Kapı ihracatında tasarım açısından güçlü, üretilebilir, katma değeri yüksek, çevreye duyarlı ve sürdürülebilir ürünler geliştirmek ve bunun yanında sektöre ilgi duyan öğrenci düzeyindeki tasarımcı, mimar ve iç mimarları sektöre buluşturmak, ayrıca bu alandaki başarılı öğrencileri ödüllendirmek amacıyla düzenlenmiş ve geleneksel hale getirilmiş öğrenci tasarım yarışmasıdır.

JÜRİ ÜYELERİMİZ

- Tahsin ALPAR / Mimar
Alpar Mimarlık Kurucusu
- Gönül ARDAL / İç Mimar
Gönye Mimarlık Kurucu Ortağı
- Ahmet ERKURTOĞLU / Mimar
AE Mimarlık Kurucusu
- Özlem SÜER / Moda Tasarımcısı
- Ahmet YALÇIN / İç Mimar
Aslandağ Ahşap A.Ş. Genel Müdürü
- Esin TÜMER / Dr. Mimar, Yazar
Üsküdar Ünl. Yrd. Doç. Dr. - Habertürk Köşe Yazarı

2018 ÖĞRENCİ TASARIM YARIŞMASI

KAPI TASARLIYORUM

Mimarlık, İç Mimarlık, Endüstri Ürünleri Tasarımı, Moda Tasarımı ve Grafik Tasarım öğrencileri yeteneklerini Artella Ahşap Kapı Sistemleri sponsorluğunda düzenlenen "KAPI TASARLIYORUM" yarışmasında gösteriyor.
Sen de kapını tasarla, yarışmaya katıl; hem ödülü kazan hem de tasarladığın kapı Artella mağazalarında ve fuarlarda yer al.

KATILIM KOŞULLARI

- Yarışmacılar, 18 yaşını doldurmuş T.C. vatandaşı olmak.
- Yarışmaya üniversitelerin mimarlık, iç mimarlık, endüstri ürünleri tasarımı, moda tasarımı ve grafik tasarımı bölümleri öğrencileri katılabilir. Diğer bölümler için rapor/bölüm ile artılabir katılırsınız.
- Yarışmaya bireysel veya ekip olarak katılmakla gösterilebilir. Ekipler en fazla 2 kişiden oluşabilir. Ekip üyelerinin lisans eğitimine devam ediyor olması gerekmektedir.
- Yarışmacılar, birinci çok proje gönderemezler.
- Yarışmacılar, jüri üyelerinden herhangi birinin ortağı, yardımcı ya da birinci dereceden akrabası olamaz.
- Yarışmacılar, yarışmayı açan sponsor firmada (Artella Ahşap Kapı Sistemleri) çalışıyor veya çalışan birinin birinci dereceden akrabası olamaz.

ÖDÜLLER

- Birincilik Ödülü : 10.000 ₺
- İkincilik Ödülü : 6.000 ₺
- Üçüncülük Ödülü : 4.000 ₺
- Mansiyon Ödülü : 2.000 ₺

YARIŞMA TAKVİMİ

- Proje Dosyası Son Teslim Tarihi: 30 Mart 2018
- Jüri Değerlendirme Tarihi: 14 Nisan 2018
- Ödül Töreni Tarihi: 3 Mayıs 2018

Yarışma şartnamesi ve katılım koşulları hakkında detaylı bilgi için "www.kapitasarliyorum.com.tr" adresini ziyaret edebilirsiniz.
Sorularınızı info@kapitasarliyorum.com.tr mail adresine iletebilirsiniz.

ASLADAĞ GRUBU

www.kapitasarliyorum.com.tr [/kapitasarliyorum](https://www.instagram.com/kapitasarliyorum) [/kapitasarliyorum](https://www.facebook.com/kapitasarliyorum)

artella
ahşap kapı sistemleri

ÖDÜL TÖRENİ

Kapı Tasarlıyorum 2018 Öğrenci Tasarım Yarışması, İTÜ Taşkışla kampüsünde düzenlenen ödül töreninde dereceye giren öğrencilerimize, Jüri Üyelerimiz ve Aslandağ Ahşap A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından plaketleri ve hediyeleri sunulmuştur.

Ayrıca Jüri Üyelerimizden Tahsin ALPAR (Alpar Mimarlık Kurucusu), Gönül ARDAL (Gönye Mimarlık Kurucu Ortağı), Ahmet ERKURTOĞLU (AE Mimarlık Kurucusu), Özlem SÜER (Moda Tasarımcısı), Ahmet YALÇIN (Aslandağ Ahşap A.Ş. Genel Müdürü), Esin TÜMER (Üsküdar Üni. Yrd. Doç. Dr.) göstermiş olduğu destek ve katılımlarından dolayı plaketleri verilmiştir.



ETİLER MAĞAZA ETKİNLİKLERİ

Nisan 2018 tarihinde açılışını gerçekleştirmiş olduğumuz Etiler Mağazamızda Ünlü Modacı Özlem SÜER, Mimar Gönül ARDAL, Mimar Ahmet ERKURTOĞLU, Mimar Esin TÜMER, Mimar Tahsin ALPAR, misafirlerini Şef Yağız İZGÜL'ün eşsiz lezzetleri sunumunda Tresette Mutfağımızda ağırladık.



Başarılı oyuncu Ayşe TOLGA ve Ünlü Şef Danilo ZANNA, gibi ünlü isimleri de yine Şef Yağız İZGÜL'ün eşsiz lezzetleri sunumunda Tresette Mutfağımızda ağırladık.



ETİLER MAĞAZA ETKİNLİKLERİ

Temmuz 2018 tarihinde Etiler Mağazamızda gerçekleştirmiş olduğumuz etkinlikte İstanbul Sanayi Odası Yönetimini Şef Yağız İZGÜL'ün eşsiz lezzetleri sunumunda Tresette Mutfagımızda ağırladık.



Yine 2018 Temmuz Ayı içerisinde Marie Claire Maison Turkey ve InStyle Home Dergisi yetkililerini Etiler Mağazamızda ağırladık.



Eylül 2018 tarihinde Etiler Mağazamızda gerçekleştirmiş olduğumuz Detox & Wellness Experience (Raw Food) konulu etkinliğimizde Fulya Bozkurt, Ayşe Kucuroğlu, Onur Baştürk, Serra Özbay, Erdem İşler, Arzu Karakadılar, Emel Balcı ve Cem Karakuş gibi sektörün önde gelen isimlerini Şef Yağız İZGÜL'ün eşsiz lezzetleri sunumunda Tresette Mutfagımızda ağırladık.



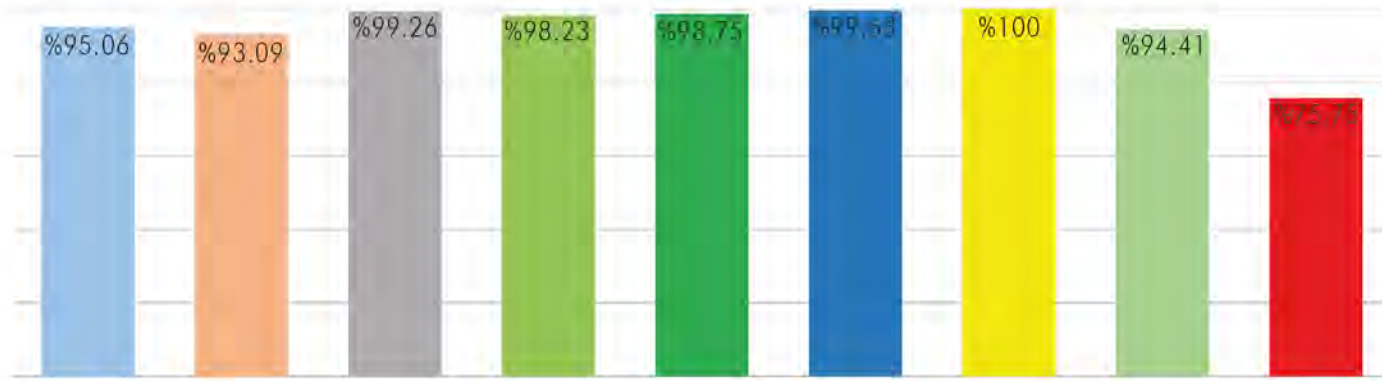
4. MÜŞTERİ ODAKLILIK YANSIMALARI

Aslandağ Ahşap A.Ş. olarak, kaliteden ödün vermeden üstün hizmet sağlama politikamız gereğince, müşterilerimizin görüşlerini yıl bazında değerlendirerek değerli yorumlarıyla misyonumuzu güçlendirmekteyiz. 2018 yılı boyunca müşterilerimize uyguladığımız anket sonuçlarını değerlendirerek Müşteri odaklılık yansımalarımızı ölçtük.

4.1 MÜŞTERİ MEMNUNİYET ANKETİ SONUÇLARI

_ Satış sonrası hizmetler birimine kolaylıkla ulaşabildi mi? _____	%95.1
_ Şikayetinizin etkin bir şekilde ele alınması ve en yakın sürede giderilmesi. _____	%93.1
_ Servis ekibimiz galoş kullandı mı? _____	%99.3
_ Servis ekibimizin yaka kartı var mıydı? _____	%98.2
_ Servis ekibinin ciddiyeti ve çalışma kalitesi. _____	%98.8
_ Servise konu olan şikayetinizin isteğiniz doğrultusunda giderilmesi. _____	%99.6
_ Servis ekibimiz sizden ücret talep etti mi? (Servis Garanti Kapsamında ise) _____	%100
_ Ürünlerimizin ve hizmetlerimizin kalitesinden duyduğunuz memnuniyet. _____	%94.4
_ Hizmet ve servis bedeli için talep edilen ücretin size olan uygunluğu. _____	%75.8

SATIŞ SONRASI HİZMET MEMNUNİYET YÜZDELERİ



2018 SATIŞ SONRASI HİZMETLER MEMNUNİYET ORTALAMASI **%94.85**

5. İK FAALİYETLERİ

5.1 HUGENT DANIŞMANLIK

Aslandağ Ahşap A.Ş. ile Hugent Danışmanlık arasında yapılan anlaşma doğrultusunda verilecek hizmetler kapsamında uygulanacak proje planı aşağıdaki gibidir;

- _ İş Analizi süreci ve genel değerlendirme.
- _ Organizasyon şemasının yenilenmesi ve iş tanımlarının yazılması.
- _ Ücret sisteminin oluşturulması
- _ Performans yönetim sisteminin tasarlanması.
- _ Eğitim ihtiyaç analizlerinin yapılması ve eğitim planının oluşturulması.
- _ İşe alım süreçlerinin standart hale getirilmesi.
- _ Personel el kitabının hazırlanması.
- _ Çalışan memnuniyet anketinin uygulanması.

5.2 EĞİTİM

Personellere;

İSG, kişisel gelişim, yönetim sistemleri ve teknik alanlarda toplam 36 saat eğitim verildi. (İSG: 8,5 saat, Kişisel Gelişim: 3 saat, Yönetim Sistemleri: 13,5 saat, Teknik Alan: 2,5 saat, AR-GE: 8 saat).

5.3 İSTİHDAM ÇALIŞMALARARI

5.3.1 MESLEK LİSELERİ

Sektörel bazda gelişmelere katkı sağlaması için; Meslek liselerinden 7 stajyer öğrenci istihdam edilmiştir.

5.3.2 ÜNİVERSİTE VE SANAYİ İŞBİRLİĞİ

Üniversite ve Sanayi bağının güçlendirilmesi adına çeşitli üniversite ve çeşitli bölümlerden 9 stajyer öğrenci istihdam edildi.

 artella | TRESETTE 

6. YÖNETİM SİSTEMLERİ FAALİYETLERİ

6.1 KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ

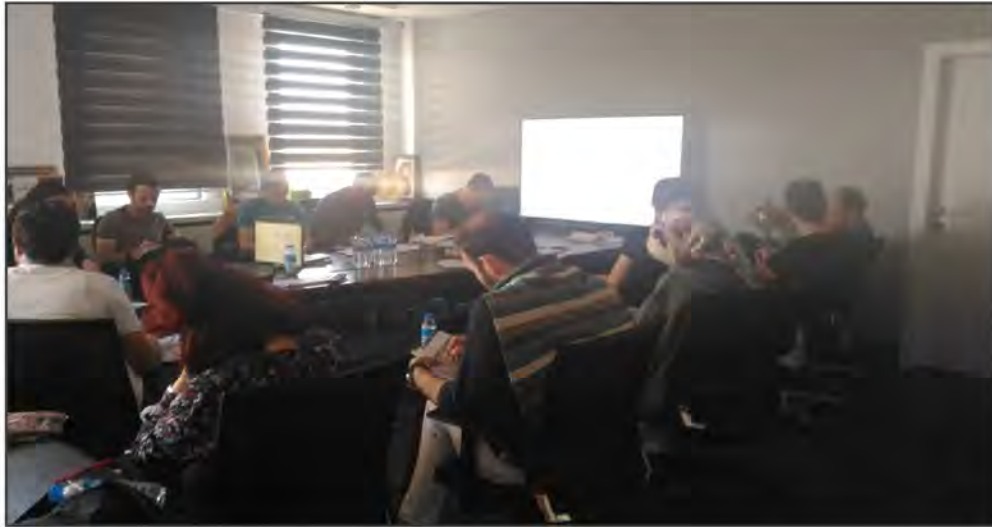
Aslandağ Ahap AŞ olarak 2015 yılından bu yana sahip olduğumuz ve tüm gerekliliklerini yerine getirerek daha kaliteli yönetsel süreçleri ilerlettiğimiz ISO Standartlarının son revizyonunu da başarı ile geçerek belgelerimizi; ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi versiyonlarına yükselttik.

Yeni çıkacak ISO 45001:2018 İSG Yönetim Sistemi belgesi için ise hazırlıklarına başlayarak Türkiye’de standarda ilk geçiş yapan firmalar arasında yer almayı hedefimiz olarak belirledik.



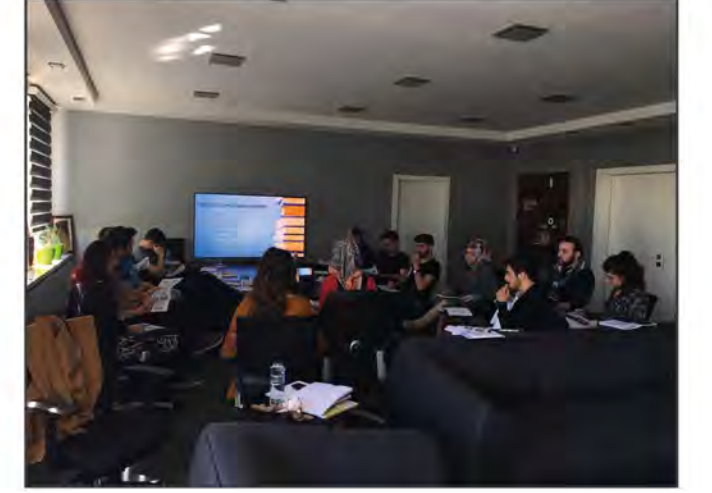
6.2 LİDERLİK UYGULAMASI

ISO'ların yeni gerekliliği olarak yönetim sistemlerimizi daha fazla sorumluluk alarak %100 kontrol ile ilerlemesini sağlamak adına firmamızda Liderlik uygulamasına başladık ve 20 kişilik ekip oluşturarak eğitimler sonrası her aşamada daha kaliteli ürün ve hizmeti bir kez daha yineledik.



6.3 İÇ DENETİM FAALİYETLERİ

Firma bazında iç denetim faaliyetlerimizi daha da etkinleştirerek 22 personelimize İç Denetçi Eğitimi aldırarak, İç Denetim ekibimizi daha sağlam kurduk ve 2018 yılı içerisinde 21 departmanı denetleyerek otokontrolümüzü sağlamlaştırdık.



6.4 GÖRSEL LABORATUAR

Kalite anlayışımız gereği ürünlerimizin kullanım ve dayanım kapasitelerini test etmek için laboratuvar alanı oluşturuldu. Oluşturulan bu laboratuvar, üretmekte olduğumuz kapı ve mutfak ürünlerine dair çeşitli alanlarda testler yapılmaktadır.



7. KURUMSAL SORUMLULUK

7.1 TOPLUMSAL SORUMLULUK

Kurucusunun, yaşamı boyunca savunduğu ve uyguladığı görüşler, Aslandağ Ahşap A.Ş.'nin toplum hizmetleri konusundaki temel ilke ve geleneğini oluşturur. Aslandağ Ahşap A.Ş. kültür, sanat, eğitim, bilim ve spor alanlarında toplumsal yaşamın gelişmesine katkıda bulunmayı sorumlulukları arasında sayar. Aslandağ Ahşap A.Ş. toplumsal hizmetlerini, doğrudan kurduğu ya da kuruluş ve yönetiminde etkin rol aldığı kurumlar aracılığıyla yürütür.

7.1.1 OMURİLİK FELÇLİLERİ DERNEĞİ

Omurilik Felçlileri Derneği'nin daveti ile 09.03.2018 tarihinde Aslandağ Ahşap A.Ş. yetkilileri tarafından yapılan ziyaret neticesinde Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği (TOFD) Kurumsal İletişim Sorumlusu ve Paralimbik Atlet Milli Sporcu Tuğçe Akgün dernek çalışmalarını ile ilgili bilgileri bizlerle paylaştı.



Omurilik Felçlileri Derneği tarafından Aslandağ Ahşap A.Ş.'nin katkılarıyla 27.06.2018 tarihinde Dr. Kadir Topbaş Kültür Merkezi'nde düzenlenmiş olan seminerde konuşmacı olarak katılım sağlayan Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği (TOFD) Kurumsal İletişim Sorumlusu ve Paralimbik Atlet Milli Sporcu Tuğçe Akgün çalışmalarını ve sorunlarını bizlerle paylaştı.

7.1.2 SANAYİ VE OKUL İŞBİRLİĞİ

Firmamız tarafından Yakacık Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencilerine Sanayi / Okul işbirliği anlaşması kapsamında eğitimler verildi.



7.2 SOSYAL SORUMLULUK

Kurucusunun, yaşamı boyunca savunduğu ve uyguladığı görüşler, Aslandağ Ahşap A.Ş.'nin toplum hizmetleri konusundaki temel ilke ve geleneğini oluşturur. Aslandağ Ahşap A.Ş. kültür, sanat, eğitim, bilim ve spor alanlarında toplumsal yaşamın gelişmesine katkıda bulunmayı sorumlulukları arasında sayar. Aslandağ Ahşap A.Ş. toplumsal hizmetlerini, doğrudan kurduğu ya da kuruluş ve yönetiminde etkin rol aldığı kurumlar aracılığıyla yürütür.

7.2.1 TEKNİKHANE DERNEĞİ

Üniversite öğrencilerinin teknik bilgi ve tecrübe kazanımı amacıyla kurulmuş olan "TEKNİKHANE" derneğini fabrikamızda ağırlayarak, üretim ve ürünler hakkında teknik bilgi paylaşımı yapıldı. Öğrencilere staj imkanı sağlamak amacıyla özgeçmişleri cv havuzumuza eklendi.



 artella | TRESETTE 